

百度营销 AI Native 商业全景应用

生成式AI营销领域原生应用，开启无限新可能

AI Max – 智能投放工具 调优指南（搜索推广）

百度商业广告平台部 | 2025.6

通用版AI Max：个性化方案定制，投放效果清晰可控

适用于有投放经验的优化师，有诉求、有能力精细化调用策略的客户群体

更简单

一键开启
自行设置最优能力组合

更便捷

全方面能力互相配合
策略集成，多重起量

更可控

个性化手动调整
效果清晰可控



行业版AI Max：行业专属玩法，规划投放最优解

适用于人力不足，盯盘能力不足的客户群体，帮助打破行业投放经验壁垒

行业经验

学习行业专家经验 从单个投放环节
最优到行业全场景最优解

极简操作

一键开启行业最优投放能力组合
差异化能力档位冲刺抢量

自动投放

智能应对竞争环境
自动规划个性化方案执行

New!

大健康版 | 教育版 | 商务服务版 | 文娱软件版 | 生活服务版 | 房产家居版 | 招商加盟版 | 网络服务版 | 婚恋相亲版 ...

营销旺季冲刺抢量

日常投放稳健获量

项目层级设置AI Max能力——汇聚多种优化策略、全局判断联动优化

百度营销 | 轻卿

概览

管理

数据

诊断

资产

工具

对话

1 项目

营销目标与场景

包含方案

推广产品与服务

优化目标与成本预期

投放模式

项目名称

一键起量

不启用 启用

投放模式

投放模式

自定义 AI Max 通用版

您还未配置AI Max任务清单，请至少开启一项AI Max任务

AI Max

去设置大健康AI Max, 启用营销节点特色冲刺任务

智能竞价起量-一键起量 自动生效阶段性起量能力，提升转化获量

智能基建调优 开启后将会为您新建单元、创意、关键词，并持续调优保障获量能力

预算最优调度-7日周期预算 跨天预算智能调度，提升预算利用效率

精细后效优化-精细化出价 提升核心流量竞争力，提高营销ROI

智能定向扩量-开启定向拓宽 充分理解营销意图和用户

智能定向扩量-智能体轮值投放 使用商家智能体在闲时

创意AIGC-开启自动创意 让优质营销特色和内容脱颖而出

项目名称

项目名称

轻卿投放项目_06_23_18:04:16 27/10

确认并新建项目

取消

行业特色版

去设置通用版AI Max, 启用更多自定义智能任务

档1: 极速冲量

档位说明: 营销节点期间，帮广告主全面提升竞争力。智能判断行业流量高峰期时，自动执行一键起量帮助获量、生效智能定向扩量和创意生成，并为您自动忽略少部分影响高转化意向人群覆盖的否词设置，同时针对优质人群精细溢价保障ROI。

档2: 稳中求进

档位说明: 相比爆量套餐更加稳健，对于覆盖高转化意向否词的突破更谨慎，对于优质人群溢价幅度更小。虽然相比爆量套餐对核心流量竞争力有所削弱，但转化成本会相对更稳定。

档3: 小幅扩量

档位说明: 不会突破您的否词设置与针对优质人群溢价，主要通过智能定向、创意生成等能力实现可控扩量。

操作指南

① AI Max通用版能力6个基础能力：



② 行业特别版：适配行业通过切换按钮设置选择不同档位

针对不同业务节点旺季需求；设置可以配置AI Max行业专属冲刺能力，根据实际结果预期，可差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力。

支持行业： 大健康、教育、商务服务、文娱软件、生活服务、房产家居、招商加盟，网络服务、婚恋相亲版，其他行业持续支持，敬请关注

通用能力 – 智能定向扩量：充分营销意图和用户特征，破圈探索更多人群

AI Max

去设置大健康AI Max，启用营销节点特色冲刺任务

智能竞价起量-一键起量 自动生效阶段性起量能力，提升转化获量 ☐

智能基建调优 开启后将会为您新建单元、创意、关键词，并持续调优保障获量能力 ☐

预算最优调度-7日周期预算 跨天预算智能调度，提升预算利用效率 ☐

精细后效优化-精细化出价 提升核心流量竞争力，提高营销ROI ☐

智能定向扩量-开启定向拓宽 ③ 充分理解营销意图和用户特征，破圈探索更多的转化人群，提升跑量能力 ☒

智能定向扩量-智能体轮值投放 ① 使用商家智能体在闲时/夜间及时响应潜在用户咨询，提升转化可能 ☐

创意AIGC-开启自动创意 让优质营销特色和内容脱颖而出，实时契合多样化用户消费心智，提升转化效果 ☐

操作指南

将为您项目下全部营销方案一次性启用自动定向/综合演绎设置，关闭AI Max能力后不会恢复，如需要可前往单元设置进行调整。

- 针对项目下的关键词广告方案：会开启自动定向能力
- 针对项目下的提示词广告方案：会开启综合演绎能力

备注：如针对个别方案或单元不希望再拓量，关键词广告方案在单元关闭「自动定向」、提示词广告方案推理模式调整为「强调要点」能力，请注意如果执行以上关闭动作后，有可能会導致转化量下降，请谨慎酌情处理

通用能力 – 预算最优调度：跨天预算智能调度，提升预算利用有效率

AI Max

去设置大健康AI Max，启用营销节点特色冲刺任务

智能竞价起量-一键起量 自动生效阶段性起量能力，提升转化获量



预算最优调度-7日周期预算 跨天预算智能调度，提升预算利用效率



操作指南

系统可自动根据7日周期内不同时段流量的竞争程度，智能跨天调节预算分配及消耗速度，节省人力盯盘成本；让7日周期内的预算分配变得更为简便而智能。减少营销方案因为预算不足导致转化竞价不稳定、获客效果受局限的风险，提升转化获量能力。

操作说明：

目前支持设置7日预算，此时需要为项目设置统一预算。

当前项目下的所有营销方案将共同使用该项目预算

按方案设置

预算金额 ?

10000



元/7日

通用能力 – 智能竞价起量：自动生效阶段性起量能力，提升转化获量

智能竞价起量-一键起量 自动生效阶段性起量能力，提升转化获量



自动优选 ②

自定义规则

积极探索

调用50%左右预算进行一键起量

稳中求进

调用30%左右预算进行一键起量

① 自动优选，可选「积极探索」「稳中求进」

智能判断项目缺量导致投放稳定性出现风险时，系统将在短时间内调用预算进行起量，为您积极探索目标用户。起量期间项目的转化成本可能稍有涨幅，但拉长周期观察会恢复成本平稳并有助于持续获量。

② 自定义规则：适配客户根据优化经验希望主动调整优化策略。支持预约生效时段，或每周循环起量。

操作指南

自动优选

系统智能自动执行起量。

当AI Max洞察到项目推广状态符合以下两种场景，将自动执行起量任务，帮助探索转化：

- 当系统识别到该项目较同行有竞争潜力时，系统会通过智能竞价起量帮助项目提升项目竞争力；
- 当项目出现冷启失败、掉量情况时，系统会自动进行智能竞价起量，帮助项目快速度过冷启期并提升获量能力；

操作说明：

- **积极探索**：项目获量能力不足时，自动进行短时间起量探索，调用50%的日预算作为起量预算。
- **稳中求进**：即使获量慢，依然希望在更平稳的成本浮动下温和探索转化，调用30%的日预算，获量能力低于积极探索方式。

通用能力 – 精细后效优化：提升核心流量竞争力，提高营销ROI

精细后效优化-精细化出价 提升核心流量竞争力，提高营销ROI

自动优选

自定义规则

人群质量

时段

地域

年龄

年龄段

价值系数

目标转化出价 (元)

操作

25岁

-

29岁

1.5

150

26岁

添加年龄段 不支持

年龄段之间不能重合

人群质量

时段

地域

年龄

可选省市 (471)

输入搜索内容

中国

北京

东城区

西城区

已选省市 (2)

北京

东城区

西城区

出价系数

目标转化出价 (元)

清空

1.2

120

1.1

110

人群质量

时段

地域

年龄

时段

凌晨

上午

下午

晚上

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

周一

周二

周三

周四

1.2

1.2

自动优选

自定义规则

人群质量

时段

地域

年龄

可选人群质量 (1)

全选

高价值人群

已选人群质量

出价系数

目标转化出价 (元)

清空

高价值人群

1.1

23.09

操作指南

需要根据对不同人群转化价值的分析洞察，选择合适的维度：当受众具有行业高价值人群，在不同地域（一级、二级行政单位）、不同年龄（如口腔业务更关注60岁+人群）、不同时段（如游戏业务更关注夜间流量）有明显差别时，可选某个维度设置出价系数，目前支持**分时段、分年龄、分地域、分人群质量**四种维度。

出价系数范围要求：0.5~2

- 「分年龄」：支持设置重复的年龄段。
- 「分地域」：分省市设置。
- 「分时段」：支持设置7*24小时任意时段批量设置溢价系数。
- 「分人群」：希望对部分优质人群进行差异化出价，但暂时没有成熟的人群洞察，等可以使用分人群质量设置系数。人群质量是基于网民既往在百度的用户画像、行为画像、广告表现多维度数据综合识别得来，高质量人群的转化率、深度转化率显著优于行业大盘。

（目前分人群，需要针对部分适配行业进行小流量加白，行业版涉及该能力部分也需要小流量加白）

通用能力 – 创意AIGC：让优质营销特色和內容脱颖而出，提升转化效果

AI Max

去设置大健康AI Max，启用营销节点特色冲刺任务

智能竞价起量-一键起量 自动生效阶段性起量能力，提升转化获量



智能基建调优 开启后将会为您新建单元、创意、关键词，并持续调优保障获量能力



预算最优调度-7日周期预算 跨天预算智能调度，提升预算利用效率



精细后效优化-精细化出价 提升核心流量竞争力，提高营销ROI



智能定向扩量-开启定向拓宽 ① 充分理解营销意图和用户特征，破圈探索更多的转化人群，提升跑量能力



智能定向扩量-智能体轮值投放 ① 使用商家智能体在闲时/夜间及时响应潜在用户咨询，提升转化可能



创意AIGC-开启自动创意 让优质营销特色和內容脱颖而出，实时契合多样化用户消费心智，提升转化效果



操作指南

全部营销方案一次性启用自动创意（「自动图片」「自动文案」），行业特色创意实时生成，投中将根据投放效果为您自动优化创意文案和创意图片，以快速吸引目标受众关注。

备注：如针对个别方案或单元不希望再使用自动创意能力，关键词广告方案在单元或提示词广告方案调整能力，请注意如果执行以上关闭动作后，有可能导致转化量下降，请谨慎酌情处理、

通用能力 - 智能基建调优：自动创建采纳规则，调优基建结构，持续优化获量

投放模式

自定义

AI Max

AI Max

去设置大健康AI Max，启用营销节点特色冲刺任务

智能竞价起量-一键起量 自动生效阶段性起量能力，提升转化获量



智能基建调优 开启后将会为您新建单元、创意、关键词，并持续调优保障获量能力



仅支持关键词方案，开启完成后，可前往 [叮盘助手](#) 查看规则详情。

积极探索

拓量能力强，自动新建单元时默认开启自动定向，并且更积极地探索潜力关键词

稳中求进

自动新建单元时根据您当前自动定向使用情况酌情考虑是否开启，同时单次自动采纳关键词量级少于积极探索档位

预算最优调度-7日周期预算 跨天预算智能调度，提升预算利用效率



精细后效优化-精细化出价 提升核心流量竞争力，提高营销ROI



智能定向扩量-开启定向拓宽 ① 充分理解营销意图和用户特征，破圈探索更多的转化人群，提升跑量能力



智能定向扩量-智能体轮值投放 ② 使用商家智能体在闲时/夜间及时响应潜在用户咨询，提升转化可能



创意AIGC-开启自动创意 让优质营销特色和内容脱颖而出，实时契合多样化用户消费心智，提升转化效果



操作指南

智能基建调优核心能力

① 自动创建采纳规则

开启AI Max-智能基建调优 功能后，系统将自动为当前项目在“叮盘助手”工具中，创建一套自动采纳规则。智能基建调优会持续根据对当前项目的推广诉求和优化偏好的理解，为项目推荐出创意、关键词、添加新单元的基建优化动作并自动执行。例如在符合规则设定的情况下自动采纳添加关键词、创意，自动删除低效关键词、创意，在合适的时机下在推广方案/计划中创建新的推广单元并添加适合的关键词和适配的创意。并不断学习您的主动基建行为和对优化建议反馈动作，调整推荐策略提高精度。自动采纳规则会在指定的时间窗口自动执行采纳动作，无需您频繁前往优化中心进行手动操作采纳。

② 灵活查看并调整采纳规则

自动采纳规则的具体设置在叮盘规则工具中清晰可见，并允许客户个性化设置采纳时间和规则名称，降低叮盘操作人力成本。同时，自动采纳规则工具提供采纳历史操作记录披露，在各层级的推广管理列表中，来自自动采纳物料都会被设置为“自动采纳”标签，方便客户筛选和管理。

AI Max行业版专属护航 —— 大健康版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 积极探索	节点爆量冲刺，全面提升竞争力	定向扩量 ☐ 开启自动定向/综合演绎/搜索地域意图词 创意AIGC ☐ 开启自动创意优化 后效优化 ☐ 行业优质人群溢价（1.15）
② 稳中求进	节点期间，稳健探索，提升竞争力	定向扩量 ☐ 开启自动定向/综合演绎/搜索地域意图词 创意AIGC ☐ 开启自动创意优化 后效优化 ☐ 行业优质人群溢价（1.1）
③ 小幅扩量	日常投放中，短期稳健获量	定向扩量 ☐ 开启自动定向/综合演绎 创意AIGC ☐ 开启自动创意优化

档位①、针对该行业在旺季支持部分子行业可用。



针对医疗服务和整形美容行业，不同科室节点旺季冲刺，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。同时，**小幅扩量档位可用于日常投放，稳健获量。**

AI Max行业版专属护航 —— 教育版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 积极探索

节点期间，全面提升竞争力冲刺获量

智能竞价
定向扩量
创意AIGC
后效优化

- ❑ 自动调用30%预算执行一键起量
- ❑ 开启自动定向/综合演绎
- ❑ 开启自动创意优化
- ❑ 行业优质人群溢价 (1.15)

② 稳中求进

日常投放中，短期稳健获量

智能竞价
后效优化

- ❑ 自动调用20%预算执行一键起量
- ❑ 行业优质人群溢价 (1.1)



针对教育行业寒暑假，各类职业资格证报考/出分等节点旺季冲刺，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。

AI Max行业版专属护航 —— 商务服务版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 快速冲量

节点期间，全面提升竞争力冲刺获量

智能竞价
定向扩量
创意AIGC

- ❑ 自动调用**20%-30%**预算执行一键起量
- ❑ 开启自动定向/搜索意图地域词扩展
- ❑ 开启自动创意优化

② 积极探索

日常投放中，短期稳健获量

智能竞价
定向扩量
创意AIGC

- ❑ 自动调用**10%-20%**预算执行一键起量
- ❑ 开启自动定向/搜索意图地域词扩展
- ❑ 开启自动创意优化

③ 稳中求进

日常投放中，短期稳健获量

定向扩量
创意AIGC

- ❑ 开启自动定向/搜索意图地域词扩展
- ❑ 开启自动创意优化



针对商务服务行业部分节点，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。**同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。**

AI Max行业版专属护航 —— 文娱软件版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 积极探索	节点期间, 全面提升竞争力冲刺获量	智能竞价 ☐ 自动调用30%预算执行一键起量 定向扩量 ☐ 开启自动定向/综合演绎 创意AIGC ☐ 开启自动创意优化
② 稳中求进	日常投放中, 短期稳健获量	智能竞价 ☐ 自动调用20%预算执行一键起量 创意AIGC ☐ 开启自动创意优化



针对文娱、社交行业在春节、情人节等多样节日时的行业流量高峰，软件、网络服务行业中工具、云服务等不同业务在开学、年底的促销放量，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。**同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。**

AI Max行业版专属护航 —— 生活服务版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 极速 冲量	节点期间， 爆量冲刺	智能竞价 定向扩量 创意AIGC 后效优化	□ 自动调用30%预算执行一键起量 □ 开启自动定向/综合演绎/搜索意图地域词 □ 开启自动创意优化 □ 行业优质人群溢价（1.2）
② 积极 探索	节点期间， 全面提升 竞争力冲 刺获量	智能竞价 定向扩量 创意AIGC 后效优化	□ 自动调用20%预算执行一键起量 □ 开启自动定向/综合演绎/搜索地域意图词 □ 开启自动创意优化 □ 行业优质人群溢价（1.15）
③ 稳中 求进	日常投放 中，短期 稳健获量	定向扩量 创意AIGC 后效优化	□ 开启自动定向/综合演绎/搜索地域意图词 □ 开启自动创意优化 □ 行业优质人群溢价（1.1）



针对生活服务行业，不同细分品类的便民维修等多业务节点旺季冲刺，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。

AI Max行业版专属护航 —— 房产家居版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



①
积极
探索

节点期间,全面提升竞争力冲刺获量

定向扩量

创意AIGC

后效优化

❑ 开启自动定向/综合演绎/搜索地域意图词

❑ 开启自动创意优化

❑ 行业优质人群溢价 (1.2)

②
稳中
求进

日常投放中,短期稳健获量

创意AIGC

后效优化

❑ 开启自动创意优化

❑ 行业优质人群溢价 (1.15)

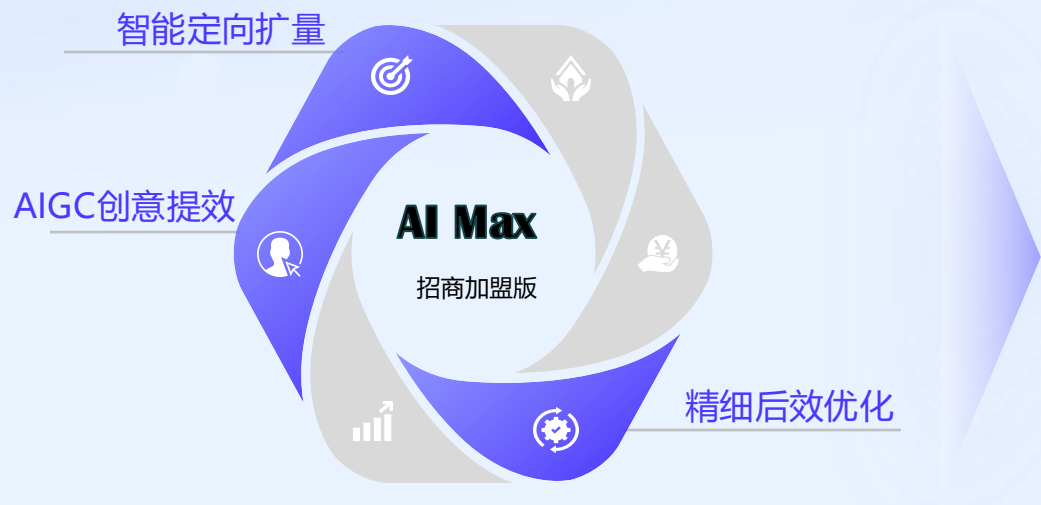
针对房产、家装两大品类不同营销节点，如楼市政策驱动下的金九银十、年底家装店庆活动等时期，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。**同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。**

适配行业：房产家居——装潢装修、家具家居、房产中介、房地产开发商、装修服务平台

(行业版涉及分人群出价能力部分，需要小流量加白)

AI Max行业版专属护航 —— 招商加盟版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 积极探索

节点期间，全面提升竞争力冲刺获量

- 定向扩量 ☐ 开启自动定向/综合演绎/搜索意图地域词
- 创意AIGC ☐ 开启自动创意优化
- 后效优化 ☐ 行业优质人群溢价 (1.2)

② 稳中求进

日常投放中，短期稳健获量

- 创意AIGC ☐ 开启自动创意优化
- 后效优化 ☐ 行业优质人群溢价 (1.15)



针对招商加盟行业部分节点，如冬春季加盟热点等行业流量高峰，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。

AI Max行业版专属护航 —— 网络服务版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 积极探索

节点期间，全面提升竞争力冲刺获量

- | | |
|--------|--|
| 智能竞价 | ☐ 自动调用30%预算执行一键起量 |
| 定向扩量 | ☐ 开启自动定向/综合演绎 |
| 创意AIGC | ☐ 开启自动创意优化 |

② 稳中求进

日常投放中，短期稳健获量

- | | |
|--------|--|
| 智能竞价 | ☐ 自动调用20%预算执行一键起量 |
| 创意AIGC | ☐ 开启自动创意优化 |



针对网络服务行业部分节点，如云服务业务在假期的促销放量等行业流量高峰，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。

AI Max行业版专属护航 —— 婚恋相亲版

差异化选择冲刺能力档位享扩量冲刺能力



① 积极探索

节点期间，全面提升竞争力冲刺获量

智能竞价
定向扩量
创意AIGC

- ☐ 自动调用30%预算执行一键起量
- ☐ 开启自动定向/综合演绎
- ☐ 开启自动创意优化

② 稳中求进

日常投放中，短期稳健获量

智能竞价
创意AIGC

- ☐ 自动调用20%预算执行一键起量
- ☐ 开启自动创意优化



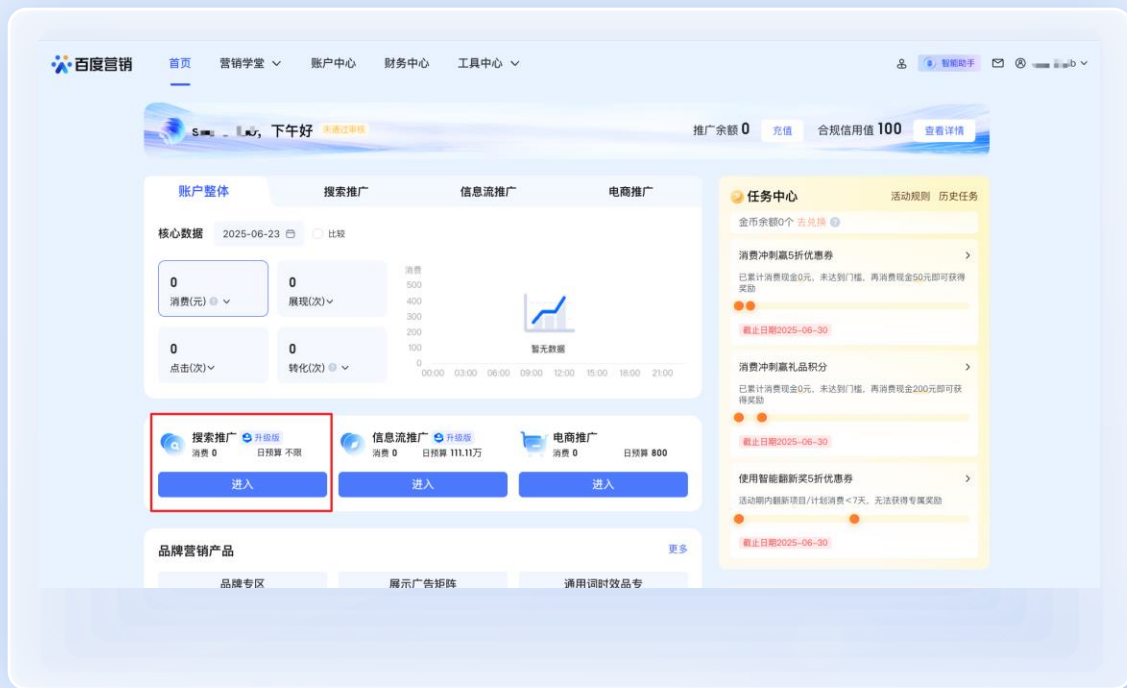
针对婚恋相亲在节假日、情人节等行业流量高峰，一键经营表达长周期执行策略，高效享有AI Max组合套装，让营销旺季有效放量获安心保障。**同时，稳中求进档位可用于日常投放，稳健获量。**

快捷访问搜索推广营销平台

方式①：推广账户访问新平台 <http://qingge.baidu.com>



方式②：www2.baidu.com首页 搜索推广入口跳转



完成AI Max 在项目层级的创编设置

项目层级创编

创建项目

设置营销目标及
营销场景

选择方案加入

设置优化目标与
成本预期

投放模式中设置
AI Max任务清单

完成

创建项目：“自然语言指令”或“快捷按钮”进入创建流程



操作指南

可通过3种方式进入新建项目页面，再可根据引导完成项目创建并发起投放

- 方式①：点击管理→项目，选择「新建搜索推广项目」或「在对话中新建项目」
- 方式②：在新平台首页下方指令中心，点击进入「创建项目」
- 方式③：在新平台首页下方对话框，自然语言输入「创建项目」

创建项目：设置产品线和营销目标

S 创建项目

根据您上次的投放记录，本次将继续为您以**搜索推广**作为产品线创建项目。如果您需要切换产品线，可以现在告诉我。

[继续创建](#)[切换产品线](#)

S 继续创建

好的，已记录本次项目的产品线信息。根据您上次的投放记录，本次将继续为您以**销售线索**作为目标创建项目。如果您需要切换营销目标，可以现在告诉我。

[继续创建](#)[切换营销目标](#)

S 继续创建

好的，已记录营销目标信息。发现您当前帐户有关联的主播，为您提供**通用**或直播两种营销场景，您可以根据需要进行选择：

[创建通用场景项目](#)

选择您的落地页或商家智能体进行投放

[创建直播场景项目](#)

关联主播并在直播开播时段投放广告

S 创建通用场景项目

操作指南 - 设置营销目标与营销场景

① 设置投放的「产品线」

作为统一的投放平台，可支持搜索推广/信息流推广。

② 设置推广的「营销目标」

支持选择「销售线索」、「应用推广」、「本地店铺推广」、「商品目录」、「电商店铺」等营销目标

- 销售线索：希望通过咨询、表单、电话等方法获得客户联系方式。

- 应用推广：希望获得应用内转化事件、或推广官网获得站内用户注册付费。

- 本地店铺推广：推广基木鱼店铺、吸引更多本地用户消费或参与活动

- 商品目录：通过动态商品广告，批量提升商品的转化

- 电商店铺：推广电商店铺，提升店铺商品销量

注：「新建搜索推广项目」与旧版搜索推广平台一致，因此文中主要讲解「在对话中新建项目」流程。

创建项目：设置推广管理范围



请选择您希望统筹管理的方案：

选择推广管理范围



营销目标: 全部



方案类型: 全部



是否可选: 可选



☐	营销方案名称	方案类型	营销目标	出价方式	优化目标	目标转化成本
☒	销售线索计划9o0_0...	关键词广告	销售线索	点击	-	-
☒	业务点测试-2025年...	关键词广告	销售线索	转化	咨询按钮点击	100元
☐	智能翻新-初中数学clD	关键词广告	销售线索	点击	-	-
☐	0618测试-努努	关键词广告	销售线索	转化	电话拨通	120元
☐	销售线索计划ais_06...	关键词广告	销售线索	点击	-	-

确认使用

[指令中心](#)



请描述您的问题

0/3000



操作指南 - 选择方案加入

通过选择推广管理的营销方案，统一加入到同一个项目进行管理投放。可以快速积累转化数据，提升转化效果及稳定性。

- 支持筛选「营销目标」、「方案类型」、「当前状态」后选择所需要打包的营销方案，并「确认使用」。

投放建议

将相同业务及转化目标营销方案打包为同一项目进行统一管理投放，更利于系统使用项目层级设置的优化目标及出价，聚合转化数据提升投放稳定性，同时可以设置项目预算，在广告投放期间有利于系统将预算分配给获量机会最佳的方案。

备注：如果该账户是新账户，无可选营销方案，请先创建营销方案，再创建项目

创建项目：设置优化目标及出价

创建项目

根据您的上次投放记录，本次将继续为您以搜索推广作为产品线创建项目。如果您需要切换产品线，可以现在告诉我。

[继续创建](#) [切换产品线](#)

继续创建

好的，已记录本次项目的产品信息。根据您的上次投放记录，本次将继续为您以销售线索作为目标创建项目。如果您需要切换营销目标，可以现在告诉我。

[继续创建](#) [切换营销目标](#)

继续创建

好的，已记录营销目标信息。发现您当前帐户有关联的主播，为您提供通用或直播两种营销场景，您可以根据需要进行选择：

[创建通用场景项目](#) 选择您的落地页或商家智能体进行投放

[创建直播场景项目](#) 关联主播并在直播开播时段投放广告

创建通用场景项目

请选择您希望统筹管理的方案：

选择推广管理范围					
营销目标: 全部		方案类型: 全部		是否可选: 可选	
营销方案名称	方案类型	营销目标	出价方式	优化目标	目标转化成本
☒ 销售线索计划9a0_0...	关键词广告	销售线索	点击	-	-
☒ 业务点测试-2025年...	关键词广告	销售线索	转化	咨询按钮点击	100元
☐ 智能翻新-初中数学cID	关键词广告	销售线索	点击	-	-
☐ 0618测试-努努	关键词广告	销售线索	转化	电话接通	120元
☐ 销售线索计划ais_06...	关键词广告	销售线索	点击	-	-

☒ 已确认使用

好的，已经选择了2个营销方案绑定项目

[指令中心](#)

请描述您的问题

0/3000

➤ 右侧GUI形式设置优化目标与成本预期

新建项目

优化目标与成本预期

点击

转化

竞价策略

目标转化成本

最大转化

目标ROI

切换竞价策略可能会影响您当前的AdMax任务设置，如需切换请关注AdMax任务清单变化

转化管理方式

不限

限定数据来源

使用转化资产

优化目标

综合线索收集

系统会自动识别基本或复杂采购所覆盖的线索收集能力并进行多目标优化，仅支持基本或复杂采购落地页使用。目前支持的综合线索收集包括：表单、复购、咨询工具授权及电话数据授权回收；需线索、表单提交成功、电话接通。

目标转化出价

100

元/转化

投放初期您将获得超过成本赔付保障，请放心投放。建议您尽量减少出价、定向调整，以便享受赔付权益。详见[oCPC赔付规则](#)

深度转化优化

建议您为该项目设置深度转化和深度出价，以便系统更精准的优化广告投放效果

深度优化方式

优化转化行为

优化转化价值

深度优化目标(选项)

电话-发现意向

[查看支持的类型](#)

深度目标转化出价

200

元/转化

预算

按项目设置

按方案设置

预算金额

请输入日预算

一键起量

不启用

启用

[确认并新建项目](#)

操作指南 - 设置优化目标与成本预期

① 通过对话框设置推荐优化的方案：

- **直接优化线索**：智能根据落地页转化组件，收集更多线索

- **双出价选择浅层事件，将线索收集作为深层**：线索量稀疏导致优化困难，希望从更浅层事件开始过渡优化。

- **双出价线索收集为浅层，有效线索事件为深度优化目标**：先优化线索收集事件，数据积累成熟后过渡到优化有效线索事件，提升线索有效性。

② 设置目标转化的预期出价。

同时支持右侧方案详情区设置个性化需求

通过手动输入方式设置转化管理方式、优化目标及出价。

备注：推荐优化方式均无法满足您的个性化需求，您也可以选择在右侧方案详情区进行编辑。

创建项目：设置预算

当前项目下的所有方案将共同使用该项目预算，系统将自动择优分配，让优质方案获得更多跑量机会！



按项目设置

按方案设置

预算金额

请输入日预算

元/日

一键起量

不启用

启用

* 起量预算

请输入起量预算

确认并新建项目

操作指南 - 设置优化目标与成本预期

③ 项目预算 (推荐设置)

统一为整体项目设置独立预算，根据方案投放情况灵活调度预算，提升优质方案跑量能力。

如果开启AI Max能力部分功能（如智能竞价起量、7日周期预算），需要设置项目预算。

④ 按方案预算设置

- 支持针对不同方案设置独立预算。

⑤ 启用一键起量

- 允许在共享预算基础上，指定一笔特定的起量预算，以便系统在短时间内快速探索更多的潜在目标人群、快速起量。

注：当前一键起量仅支持立即生效，客户需结合投放时间，在期望起量生效的时间点手动开启起量。

创建项目：确认并完成新建项目

操作指南

- ① 完成AI Max能力设置，在左侧点击「确认使用」后，完成项目的创建。
- ② 继续创建项目：项目完成创建后，可选择继续创建项目、查看全部项目或方案

项目内容已全部设置完成。
建议您启用AIMAX能力，开启后系统将帮助您自动寻优成本，当前目标转化成本设定下若能通过更低成本探索到转化，将自动按照更优的成本探索。AIMAX中部分能力需要您按项目设置预算，同时，使用项目预算根据您的转化情况灵活调度预算，自动分配预算给优质方案，提升项目转化获量效率

项目设置建议

项目预算

未设置

元/日

AI Max

去设置通用版AI Max，启用更多自定义智能任务

档位1：极速冲量

档位说明：营销节点期间，帮广告主全面提升竞争力。智能判断行业流量高峰期时，自动执行一键起量帮助获量、生效智能定向扩量和创意生成，并为您自动忽略少部分影响高转化意向人群覆盖的否词设置，同时针对优质人群精细溢价保障ROI。

档位2：稳中求进

智能定向扩量：将为您项目下全部计划/营销方案启用智能定向扩量设置，包括：自动定向/综合演绎、搜索意图地域词扩展，同时为了避免流量折损，系统将判断您当前可能导致覆盖较多目标人群无法覆盖的否词设置不生效。

有转化否词突破：将为您自动识别高转化潜力的否词设置为“可控突破”模式，并且在启用AI MAX能力期间该部分否词将不再生效，您可以在否词设置中调整否词的屏蔽模式。

AIGC创意生成：将为您启用行业特色创意实时生成，投中将根据投放效果为您自动优化创意文案和创意图片，以快速吸引目标受众关注。

核心人群寻优：针对您当前推广业务的高价值人群进行智能精细溢价，溢价系数为1.1

档位3：小幅扩量

档位说明：不会突破您的否词设置与针对优质人群溢价，主要通过智能定向、创意生成等能力实现可控扩量。

确认使用

暂不使用，确认项目并完成创建

指令中心

请描述您的问题

0/3000

新建项目：【轻翱投放项目_06_23_19:41:31】。

好的，已为您创建项目【轻翱投放项目_06_23_19:41:31】。

搜索

轻翱投放项目_06_23_19:41:31

ID: 3749727097

出价方式: 转化

营销目标: 收集线索

优化目标: 综合线索收集

目标转化出价: 100元/转化

竞价策略: 目标转化成本

包含2个方案

指令中心

继续创建项目

查看全部项目

查看全部营销方案

请描述您的问题

0/3000

管理项目：推广管理页面

推广管理

为提升广告主在轻舸平台上对项目与方案的管理效率，轻舸在推广管理中，支持对话区输入【推广管理】或直接在【管理】中选择需要管理的层级。支持批量选择项目进行出价、一键起量等能力的设置，并以更多的筛选、更丰富关键信息帮助更好对项目/方案/单元/关键词/创意等不同层级进行管理。

百度营销 | 轻舸

概览 管理 数据 诊断 资产 工具 对话

账户- [账户名称]

权益 ★★★ 地域 其他国家等2个 余额 0.00 充值 预算 不限 刷新 全部设置

项目 方案 单元 定向 创意

极简投：极速创编广告投放 简单起投 快速起量

投放套餐包

3日周期投 预算 300 元 目标转化出价 元 获取线索 - 7日周期投 预算 700 元 目标转化出价 元 获取线索 - 立即创建

全选当前页 (已选2/218) 出价 一键起量 删除

项目名称	操作	项目状态	展现	点击	消费	点击率	目标转化量	平均点击价格	目标转化成本	一键起量	营销目标	营销场景	项目ID	优化目标	深度优化目标	目标转化出价	深度转化出价	目标ROI系数	深度转化状态	投放模式
总计-218	-	-	0	0	0	0.00%	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
☒ AI Max 轻舸投放项... ID: 3749727097	数据 编辑 ...	● 投放中 投放中	0	0	0	0.00%	0	0	0	未设置	销售线索	通用	3749727097	综合线索收集	回访-发现意向	100	200	-	仅优化目标转化	AIMAX
☒ gpp强投 ID: 3749629388	数据 编辑 ...	● 投放中 投放中	0	0	0	0.00%	0	0	0	未设置	销售线索	通用	3749629388	综合线索收集	-	434	-	-	仅优化目标转化	自定义
☐ gpp强投1 ID: 3749521893	数据 编辑 ...	● 投放中 投放中	0	0	0	0.00%	0	0	0	未设置	销售线索	通用	3749521893	表单提交成功	回访-发现意向	80	100	-	仅优化目标转化	自定义
☐ 测试测试测试 ID: 3749472078	数据 编辑 ...	● 投放中 投放中	0	0	0	0.00%	0	0	0	未设置	销售线索	通用	3749472078	表单提交成功	回访-发现意向	11	99	-	仅优化目标转化	自定义
☐ 项目带智能体	数据 编辑 ...	● 投放中	0	0	0	0.00%	0	0	0	未设置	销售线索	通用	3749387219	综合线索收集	-	50	-	-	仅优化目标转化	自定义

注：使用AI Max投放模式的项目 在管理列表中带有 AI Max 特殊标识。

查看数据-推广报告：项目报告

百度营销 | 轻翱 概览 管理 数据 诊断 资产 工具 对话

自定义报告 推广报告 账户报告 项目报告 方案报告 单元报告 定向报告 创意报告 效果报告 投放专项 产品报告 极简投放报告

项目报告

项目 出价策略 推广计划

2025/06/16 ~ 2025/06/22

时间单位: 分日 推广设备: 全部

请搜索项目名称

细分 自定义列 下载 重置列宽

消费	日期	展现	点击	目标转化量	目标转化率	投放模式	出价方式	项目名称	账户ID	账户	转化类型	项目版本	深度转化量	一键起量消费	咨询按钮点击量	一句话咨询量	三句话咨询量
暂无数据																	

投放模式

☐ 自定义

☐ AI智投

应用 取消

查看项目的数据报告，可通过自定义列选择「投放模式」查看AI Max项目

< 1 > 去第 页 确定

查看数据-推广报告：自定义报告

qingge.baidu.com/ad/dataCenter/dataKaleidoscope?userId=630152&globalProduct=1

百度营销 | 轻翱 概览 管理 数据 诊断 资产 工具 对话

自定义报告 我的报告

推广报告 账户报告 项目报告 方案报告

高级样式数据...

新建自定义报告

报告名称

高级样式数据_6_16_1

推广报告 - 自定义报告 (我的报告), 可查看项目投放数据, 同时支持维度选择「投放模式」, 查看AI Max项目

信息流商品数据 单元数据 分产品线数据 账户数据 项目数据 方案数据 分推广业务数据 单元数据 关键词数据 搜索词数据

账户近7日商品数据 账户近7日单元数据 账户近7日分产品线的投放数据 账户近7日项目数据表现 账户近7日营销方案数据表现 账户昨日分推广业务效果数据 账户近7日单元数据表现 账户近7日关键词数据表现 账户近7日搜索词数据表现

去创建 >

投放产品线	上次访问时间	数据日期范围	发送频率	有效期	数据状态	发送邮箱	报告ID
搜索	2025-06-16 15:30:26	2025-06-09 到 2025-06-16		2026-06-16 15:30:24	成功		1ad2e0eb-a486-4508-87d4-ca02-a3e6-e7

表格 柱状图 趋势图 饼图

维度 (4) 日期 项目版本 项目名称 投放模式

指标 (7) 展现 点击 消费 目标转化量 目标转化成本 深度转化量 深度转化成本

生成预览

日期 项目版本 项目名称 展现 点击 消费 目标转化量 目标转化成本 深度转化量 深度转化成本

暂无数据

收起设置项 项目数据 搜索 维度 指标 时间粒度 属性数据

日期 账户ID 账户 转化类型 项目版本 项目名称 推广计划 投放模式

百度营销 AI Native 商业全景应用

生成式AI营销领域原生应用，开启无限新可能

新一代营销平台，让营销更省心省力



扫一扫关注「轻舸-如流公众号」

快速了解营销广告投放密钥